

# Global Solution Seminar

2016年 12月 5日 (月)

限定:60名

※定員に達し次第、  
受付終了となります。

キヤノンマーケティングジャパン キヤノンSタワー 9階会議室

開催時間:13:30~16:30

※1階ロビーにて受付後、9階会場にご案内いたします。  
ご来場の際は、お名刺を2枚お持ちください。

**海外進出をあきらめない！ 転ばぬ先の杖となる  
数々のソリューションをご紹介します。**

海外進出を成功に導くには、現地市場調査や取引先の状況確認そして模倣品対策など、頭を抱えるような問題の解決が必要です。本セミナーでは具体的な解決策を提示することで、みなさまのお役立ちを目指します。

開会  
13:30~

ごあいさつ キヤノンマーケティングジャパン株式会社 グローバルサービス推進部 部長 松本 徹

セミナー 1

13:35  
~14:15

## 日本本社の海外子会社管理、ネクストステージへ！

株式会社 ビービーエムアソシエイツ

中小機構 SWBSパートナー 東京/名古屋/大阪商工会議所 海外展開アドバイザー 山口 勝彦

中国経済の減速により、中国や東南アジア諸国に進出している現地法人の運営も一段を厳しさを増しており、海外子会社の実情把握と管理業務の改革が求められています。本セミナーでは、現状のご紹介と課題、そして解決策をご案内します。

セミナー 2

14:20  
~15:00

## 海外企業情報を活用したグローバル経営基盤の強化

株式会社 東京商工リサーチ 営業本部 課長 菅野 伸彦

海外の取引先が不意に倒産したり、本社と海外拠点・子会社間でシステム統合がされていないために債権・債務の集約や把握ができていない企業が非常に多くあり、今こそ海外企業情報を活用したグローバルな経営基盤の強化が急務となっています。

セミナー 3

15:05  
~15:45

## 日本のホンモノを世界に発信する地方創生アウトバウンド事業支援策

キヤノンITソリューションズ株式会社

グローバル事業推進センター長/上席執行役員 佳能情報システム(上海)有限公司 董事長兼総経理 伊藤 正紀

安倍政権の下進められている、強くしなやかな国創りを目指した国土強靱化(ナショナル・レジリエンス)政策と連携を図った、攻めと守りの官民連携型事業についてご紹介します。

セミナー 4

15:50  
~16:30

## タイの最新テストマーケティングモール ジャパンビレッジのご紹介

アクロスジャパン株式会社 COO 長水 仁壽

いよいよ12/20 海外進出の現地市場調査に最適なテストマーケティングモール・ジャパンビレッジがタイのチェンマイにオープンします。入口から出口戦略まで、今までにない効果をもたらす画期的な仕組みをご紹介します。また当日は現地からライブオンによる生中継も行います。 Power by **Live On**

**会計の明確化や企業情報の有効活用など、企業の海外法人や子会社管理におけるリスクの回避にお役立ていただけます。**

キャンオンでは、お客様の海外法人の運営や子会社管理など、現地ではわからない様々な問題点を見る化し、リスクを未然に回避するための様々なソリューションをご用意しています。グローバルソリューションセミナーでは、様々な事例や現地の実情を交えて、リスク回避の秘策をご紹介します。

**【限定60名様】  
お早めにお申し込みください。**

**日本本社の海外子会社管理、  
ネクストステージへ！**

株式会社 ビーピーエムアソシエイツ

中小機構 SWBSパートナー

東京/名古屋/大阪商工会議所 海外展開アドバイザー **山口 勝彦**

**子会社管理の  
課題を解消！**



中国経済の減速に伴い、アジア新興国経済にも急ブレーキがかかり、中国へアジアへ進出された海外現地法人の運営も徐々に厳しさが増しつつあります。

このような環境下では、海外子会社管理レベルを一段引き上げ、つぎに現状を把握して管理業務を改革することが重要となります。

本セミナーでは中国に4社の子会社をお持ちの先進企業事例を取り上げ、海外子会社管理における現状の課題と解決のための新手法をご紹介します。

**海外企業情報を活用した  
グローバル経営基盤の強化**

株式会社 東京商工リサーチ

営業本部 課長 **菅野 伸彦**

**情報活用で  
経営基盤を  
強化！**



海外取引先が倒産してしまった、本社と海外拠点・子会社間でシステム統合がされておらず本社で子会社の債権債務の集約・把握ができていない、などの課題を抱えている企業をよく耳にします。これらは海外取引先についてそもそも企業情報を取得していない、現地法人任せにしてしまっていることが原因として考えられます。

東京商工リサーチでは、グローバル識別コードD-U-N-S® Numberを用いて企業データを統合することで、海外企業の債権・債務を把握することができます。更に海外企業のリスク指標を提供することで取引リスクを可視化できるため、想定外の焦付債権の発生を抑制し、グローバル経営基盤強化の実現に貢献いたします。

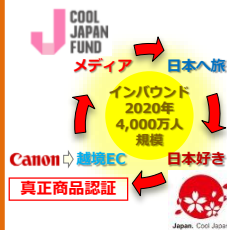
**日本のホンモノを世界に発信する  
地方創生アウトバウンド事業支援策**

キャンオンITソリューションズ株式会社

グローバル事業推進センター長/上席執行役員

佳能情報システム(上海)有限公司 董事長兼總經理

**伊藤 正紀**



安倍政権の下進められている、強くしなやかな国創りを目指した**国土強靱化(ナショナル・レジリエンス)**政策と連携を図った、攻めと守りの官民連携型事業についてご紹介します。

中国だけでも2019年には2兆円規模と推計されている越境EC市場。内需低迷から脱却するには、日本の魅力を海外に発信し、世界の成長を取込むことが重要です。その成長を取り組むには、越境ECを活用した地方の良き食・ものを海外へ発信していくことが重要です。日本では、**オールジャパン(産・学・官・民)**でこの事業を進めています。

**タイの最新テストマーケティングモール  
ジャパンビレッジのご紹介**

アクロスジャパン株式会社

COO **長水 仁壽**



海外進出に最適なテストマーケティングモールをタイのチェンマイに開設。入口から出口戦略まで今までにない効果をもたらす画期的な仕組みです。

海外進出を目指す企業の多くが試みる海外展示会や物産展への出展ですが、短期間でフィードバックが何もないなど、投資効果に見合うマーケティング結果が得られませんでした。そこで最新のITによるフィードバックシステムとテストマーケティングで売れた商品の販路の獲得など、ジャパンビレッジは海外進出を目指す皆様の力強いパートナーです。

**キャンオン グローバルソリューション セミナー開催情報**

定員: 60名 ※定員に達し次第、受付終了とさせていただきます。お早めにお申し込みください。

**開催日時: 2016年12月5日(月)**

**受付開始: 13:00 ~ セミナー開始: 13:30 ~**

※当日は、1階ロビーにて受付後、9階会場にご案内します。お名刺を2枚お持ちください。

**会場: キャンオンマーケティングジャパン株式会社**

Canon S Tower 9階 会議室

**会場のご案内**

キャンオンマーケティングジャパン株式会社

〒108-8011

東京都港区港南2-16-6

Canon S Tower 9階 会議室

・JR 品川駅港南口より徒歩 8分

・京浜急行品川駅より徒歩 10分



**聴講は事前登録が必要です。下記Webからお申し込みください。**

● 下記URL からアクセスの上、お申し込み手続きをしてください。

**<http://cweb.canon.jp/seminar/bs/global.html>**

● 携帯・スマートフォンからは、右のQRコードからお手続きをしていただけます。

**当セミナーお問い合わせ先**

キャンオンマーケティングジャパン株式会社 グローバルサービス推進部  
グローバルソリューションセミナー運営事務局 TEL: 03-6719-8585

