

# キャノングローバル ビジネス セミナー2015

●東京商工会議所 中小企業国際展開アドバイザー・大阪商工会議所 海外ビジネスサポーター

協賛:

株式会社 ビーピーエム アソシエイツ

●価値あるビジネス情報をさまざまなスタイルでご提供・アジアの経済をあらゆる角度からレポート

株式会社 重化学工業通信社

開催日時: 2015年11月24日(火)

受付開始: 13:30 ~ (1F玄関フロア品川寄り入口脇) ※当日は、お名刺を1枚ご用意願います。

セミナー: 14:00 ~ (品川キャノンSタワー 9階 1J会議室)

## Global Business Seminar 2015

海外進出を検討中、  
あるいはすでに進出中の企業様に役立つ情報をお届けします。

セミナー終了後は、スタッフがご質問やお問い合わせにもお応えします。

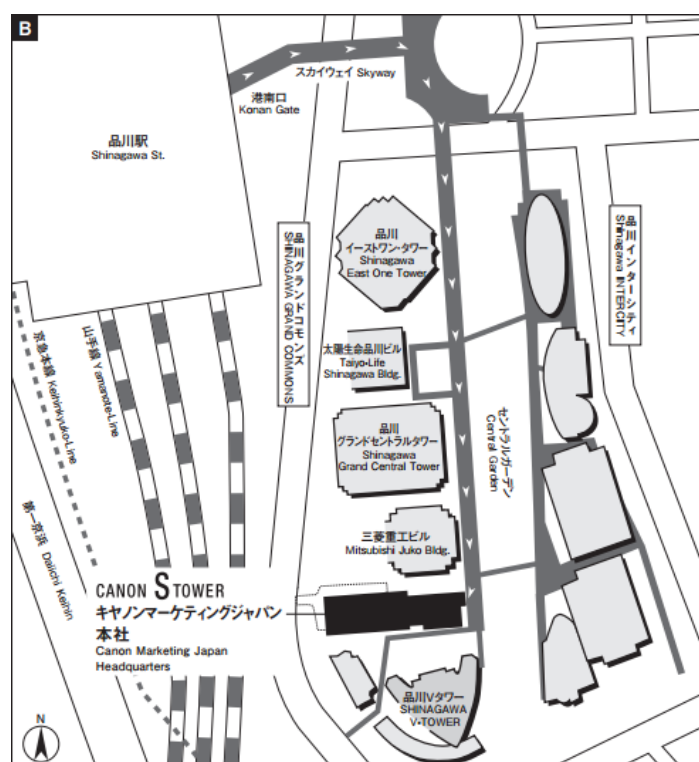
### ●タイムテーブル

13時30分~	受付開始
14時00分~	開演 ASEAN経済共同体発足と日本企業への影響と戦略 キャノンの海外支援策
14時40分~	講演 日本本社の中国子会社会計リスク対策手法 休憩 (10分)
15時40分~	講演 ハラルビジネスの現状と将来
16時30分	終了

### ●会場のご案内

キャノンマーケティングジャパン株式会社

〒108-8011  
東京都港区港南2-16-6  
TEL 03-6719-8585



●お申し込みは、このWebから

<https://forum1.canon.jp/public/seminar/view/514>

当セミナーお問い合わせ先

グローバルビジネスセミナー担当 今成・田島 TEL 03-6719-8585

[mgs\\_seminar@canon-mj.co.jp](mailto:mgs_seminar@canon-mj.co.jp)

キャノングローバルビジネスセミナーのご案内

# Global

皆様のアジア進出や海外事業の拡大をサポート。

# Business

活きた情報を発信するビジネスフォーラムです。

# Seminar 2015

注目のASEAN経済共同体発足、  
中国の最新法規制対応そして  
ハラルビジネス。まさにアジアの  
今を読み解きます。

成長するアジア経済をしっかりと分析・把握し、どう取り込んでいくかは、日本企業の大きな課題であると同時に事業拡大のまたとないチャンスでもあります。今年ASEAN経済共同体が発足され、人口6億人の巨大なマーケットが誕生します注目のASEAN経済共同体の発足と、中国市場、そしてハラルにスポットをあて、今のアジアを分かり易く説明して参ります。

2015年11月24日(火) 定員 60名

※定員に達し次第、受付終了とさせていただきます。  
※当日は、お名刺を1枚ご用意ください。

14:00~16:30 (13:30 受付開始) 会場:キャノンマーケティングジャパン(株)  
貴社の海外戦略を後押しする、即戦力のビジネスフォーラム!

FORUM CONTENTS

1 ASEAN経済共同体発足と日本企業への影響と戦略  
キャノンの海外支援策

スピーカー: キャノンマーケティングジャパン株式会社 グローバルサービス推進部 部長 新井 輝明  
主管 今成 健一

2 日本本社の中国子会社会計リスク対策手法

スピーカー: 株式会社ビーピーエム アソシエイツ ディレクター 山口 勝彦

3 ハラルとは何か? 認証取得は本当に必要か?

スピーカー: 株式会社重化学工業通信社アジア・マーケットレビュー編集部 藤井 伸夫



# 貴社のアジア戦略をサポートする有意義な情報や最新の話題をお届けします。

## ASEAN諸国と中国、そして今注目のハラル最新情報をご紹介します！

キヤノンでは、多くの日系企業のアジア進出をサポートする様々なソリューションをお届けしています。『キヤノングローバルビジネスセミナー』もその一つ。この秋品川Sタワーで開催します。ぜひ貴社の海外戦略や今後の海外進出にお役立ていただくべく、ご参加ください。

### グローバルビジネスフォーラム・スケジュール

<b>1</b>	14:00 ~14:40	<b>開催のご挨拶</b> ASEAN経済共同体発足の影響と戦略 キヤノンのグローバル支援策のご紹介 スピーカー：キヤノンマーケティングジャパン株式会社 グローバルサービス推進部 部長 新井 輝明 主管 今成 健一
<b>2</b>	14:40 ~15:30	<b>日本本社の中国子会社会計リスク対策手法</b> スピーカー：株式会社ビーピーエム アソシエイツ ディレクター 山口 勝彦
<b>3</b>	15:40 ~16:30	<b>ハラルとは何か？ 認証取得は本当に必要か？</b> スピーカー：株式会社重化学工業通信社 アジア・マーケットレビュー編集部 藤井 伸夫

※セミナー終了後、アンケートのご記入にご協力をお願いいたします。

## 1 contents

**熱く変化するASEAN諸国を読み取る！**  
「ASEAN経済共同体」発足と日本企業への影響と戦略とキヤノンの支援策



キヤノンマーケティングジャパン株式会社  
グローバルサービス推進部 部長 **新井 輝明**  
主管 **今成 健一**

2015年末にASEAN経済共同体が発足されます。ASEAN10ヶ国の人口は6億人近くになり、GDPの合計は1兆ドルになります。人、物、サービスの自由化が促進され、生産や商品などのSCMも劇的な変化が予想されます。そこで、これからのグローバル日本企業の戦略を分かり易くご説明します。合わせてキヤノンの海外進出支援策についてご紹介します。

## 2 contents

**海外子会社会計リスク対策手法！**  
海外子会社任せにしない！  
本社の役割は？



株式会社ビーピーエム アソシエイツ  
ディレクター **山口 勝彦**

T P P の発効・中国人件費高騰等を背景に、日本企業は「中国から東南アジアへ」海外事業展開を加速しています。その反面、日本本社からのガバナンスが効かなくなり、「不祥事の防止」「収益力の向上」等子会社統治が困難になりつつあります。本セッションでは本社が取り組まなければならない海外子会社におけるリスク対策、「転ばぬ先の杖」の手法について解説いたします。

## 3 contents

**ハラルビジネスの現状と将来！**  
ハラルとは何か？  
認証取得は本当に必要か？



株式会社重化学工業通信社  
アジア・マーケットレビュー編集部 **藤井 伸夫**

「ハラルビジネス」という言葉が世間で騒がれはじめて数年が経ちました。世界のハラル市場は52兆円、うち3分の1を東南アジアが占めると言われています。現地ビジネスにとどまらず、輸出やインバウンド面での関心も高まっており、その範囲も食品だけでなく物流・サービスにも広がりがつづきます。今回のセミナーではハラルと認証取得の是非について、わかりやすく説明いたします。

※内容等の一部が予告なく変更される場合があります。予めご了承ください。

## 「すぐに役立つ！ ためになる！」と、好評をいただいております！

### 毎回多くの方にご参加いただいております。

過去2013年、14年、そして今年2015年と3年間にわたり『キヤノングローバルビジネスフォーラム』を東京・大阪で開催しました。アジアが企業の進出先として、また世界の成長市場として注目される中、その最新情報や市場動向を、講演やパネルディスカッションでご紹介。右記のような大きな反響をいただいております。今回はより身近なセミナー形式で最新の情報をみなさまにお届けする目的でキヤノンマーケティングジャパン品川本社9F会議室で開催。ぜひ、お気軽にご参加ください。

**現場の生の声が聴けたのは本当にありがたかったです！**

実際に現地で生活しないとわからないことや商習慣など、現地のナマの声が聞け、それぞれの特徴や国民性などを垣間見ることができ新しい発見がありました。

**発見**

【IT関連】



**進出企業共通の悩みや課題を再認識でき役に立ちました**

アジア市場でのオフィス開設やインフラ面で、どんな苦労があるのかやOA機器などの具体的な調達の話が聞けて、安心できました。

**安心**

【製造業】



**海外展開の参考になりました。ぜひまた参加したいです！**

海外展開における問題の本質や、現場がかかえるシビアな問題点にもしっかりスポットが当てられた内容で、不安が解消されました。

**解消**

【金融業】



**現地の方だからこそその話がやはり一番説得力がありますね！**

新聞やネットではわからない情報や、実際に肌で感じたお話を臨場感を持って聞くことができたので、「なるほど」と納得できました。

**納得**

【流通業】



**海外進出では、良いビジネスパートナーが必要だと実感！**

キヤノンでは製品だけでなく、海外の拠点のためのソリューション提案をもらえるなど、助言が聞けたり、意見交換ができるのは大変ありがたいですね。

**実感**

【流通業】

