

# 海外進出成功の秘訣！

## ～会計情報・市場を知る～

経営基盤強化

ワークスタイル変革

業務プロセス改革

売上拡大

▽ 開催内容

▽ 開催概要

▽ プログラム

## 開催内容

めまぐるしく変化する海外市場への進出、拡大を検討するとき、現地を知ることは非常に重要です。インサイト情報を如何に正しく取得し、戦略へ活かせるかは、海外で活躍するための大きなポイントとなります。同時に、現地法人の経営情報を日本本社が正確に把握することは健全な成長と、的確な判断に欠かすことができないテーマです。

本セミナーでは事例をまじえ、情報を捉えるポイントを解説します。

## 開催概要

日時	2016/02/09(火) 13:30～16:30(13:00より受付開始)
会場	リコージャパン株式会社 神奈川支社 ViCreAみなとみらい <a href="#">📍 地図</a> 神奈川県横浜市西区みなとみらい4-6-2 みなとみらいグランドセントラルタワー5F
参加料	無料
定員	30人
主催	リコージャパン株式会社
お問合わせ	リコージャパン株式会社 首都圏事業本部 神奈川支社 神奈川LAセミナー事務局 担当:本間 TEL:045-227-3200

[お申し込み](#)

## プログラム

13:30～13:40	<p>開始あいさつ / リコージャパングローバル支援サービスのご案内</p>
13:40～14:55	<p><b>海外経営情報の可視化 ～海外子会社会計情報可視化の重要性とリスク対策～</b></p> <p>海外ビジネスをめぐる各種リスクが日々高まっている環境において、海外進出企業における現地法人の会計・税務の正確な把握と、本社としてのガバナンス強化は喫緊のテーマです。海外進出企業が共通して抱えている課題と解決手法、さらには、日本本社が果たすべきグローバル本社としての役割・会計／税務リスク対策を、中国を中心に解説いたします。</p> <p>講師： 株式会社ビーピーエム アソシエイツ 山口 勝彦 氏</p>
15:10～16:30	<p><b>アジアインサイトセミナー</b> ～1.進出成功社が重視するポイントとは？ 2.各国で増加するミドル層のお悩みとは？～</p> <p>前半は、海外進出で成功している欧米を含む企業のヒアリングや分析から得た、商品&amp;マーケティング上の重視ポイント、進出国で一定のシェアを確保していくために有効と考えられるスキームをご紹介します。</p> <p>後半は、アジア中心に新興国10か国の、ミドル&amp;富裕層の健康上の悩みを可視化し、各国の共通要素や違いから見えるインサイト、流通から見た市場の空き領域・混雑領域などの一部をご紹介します。</p> <p>講師： 株式会社インテージコンサルティング 小山 博司 氏</p>
	<p><b>ライブオフィス「ViCreA(ヴィクレア)」社内実践見学会</b></p> <p>セミナー終了後、弊社ライブオフィス「ViCreA」の見学会を行います。 弊社の取組みやセキュリティ対策を、実際にご覧頂ければ幸いです。</p>